

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

**VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN**

IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Curriculum vitae

Nombre: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA

Fecha: 25/02/09

Número Total de Páginas:

El firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este curriculum, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

Firma:



Datos Personales:

Apellidos: QUINTANA DAZA Nombre: MIGUEL ANGEL
DNI: Fecha de nacimiento: Sexo: Hombre
Número de Funcionario:
Dirección Particular:
Ciudad: Distrito Postal:
Teléfono:

Situación profesional actual:

Organismo: UPV / EHU
Facultad/Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION
Departamento/Instituto: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Dirección postal: Bº SARRIENA, S/N
Teléfono: 946015247 Fax:
Correo electrónico: miguel.quintana@ehu.es

Área del Conocimiento: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Especialización (Códigos UNESCO): 110100 APLICACIONES DE LA LOGICA; 630800 COMUNICACIONES SOCIALES.

Categoría profesional: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Situación administrativa: Ocupando plaza o puesto
Dedicación: Tiempo completo 8 horas
Fecha de inicio: 15/07/94

Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras claves, de la especialización y líneas de investigación actuales.

Formación Académica

Licenciatura / Ingeniería	Centro	Fecha
Ciencias de de la Información	Universidad del País vasco	12/11/85
Ciencias Económicas	Universidad del País Vasco	10/06/73



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Doctorado	Centro	Fecha
Ciencias de la Información	Universidad del País Vasco	10/12/91



Actividades anteriores de carácter científico o profesional

Puesto	Institución	Fechas
Consultor de marketing	Autónomo	01/09/86 - 01/06/94
Jefe de Producto	Magfesa	19/09/74 - 15/06/86

Idiomas Extranjeros

(Calves: Nada, Regular, Bien, Correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	REGULAR	REGULAR	REGULAR
Francés	REGULAR	REGULAR	REGULAR

Proyectos de Investigación financiados

Año de la Convocatoria: 2.005

Título del proyecto: GRUPO UNIVERSITARIO MULTIDISCIPLINAR DE GESTION EMPRESARIAL AVANZADA, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y GOBERNANZA PÚBLICA (UNIKNOW)

Entidad financiadora: Universidad del País Vasco

Fecha inicio: 01/07/05 Fecha Fin: 31/07/08

Investigador responsable: ARTURO RODRIGUEZ CASTELLANOS

Importe de la Subvención: 65.000,00

Año de la Convocatoria: 2.004

Título del proyecto: Los modelos de dirección y administración de empresas de publicidad

Entidad financiadora: Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Fecha inicio: 01/12/04 Fecha Fin: 30/11/06

Investigador responsable: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA

Importe de la Subvención: 10.000,00

Año de la Convocatoria: 1.998

Título del proyecto: INVESTIGACION DE LAS VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA DECISION DE COMPRA EN EL SECTOR DE LA MAQUINA HERRAMIENTA.

Entidad financiadora: GOBIERNO VASCO (REGIONAL)

Fecha inicio: 01/01/99 Fecha Fin: 01/01/00

Investigador responsable: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA

Importe de la Subvención: 3.406,00

Año de la Convocatoria: 1.996

Título del proyecto: DETERMINACION DEL MAPA DE SEGMENTACION Y DEL MAPA DE POSICIONAMIENTO DEL SECTOR DE LA MAQUINA-HERRAMIENTA EN EL MERCADO ESPAÑOL

Entidad financiadora: GOBIERNO VASCO (REGIONAL)

Fecha inicio: 01/01/97 Fecha Fin: 01/01/98

Investigador responsable: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA

Importe de la Subvención: 1.452,00



Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autores (p.o. de firma): MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA

Título: Las auditorias como técnica para desarrollar las estrategias de marketing

Nombre revista: ESIC-MARKET

Volumen: primer trimestre

Número: 79

Página inicial: 27

Página final: 63

Año de publicación: 1993

PUBLICACIONES

Autores (p.o. de firma): MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA

Título: Asesoramiento para la introducción del crédito europeo

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 1 Página final: 26

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Servicio editorial Universidad del País Vasco

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.005

Autores (p.o. de firma): MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA; JESUS MARIA FERNANDEZ ACEBES

Título: Determinación del Mapa de segmentación y de posicionamiento del sector de máquinas herramientas

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 126

Título Publicación Completa:

Editores:

Editorial (si libro): Asociación española de fabricantes de máquina herramienta

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA; MARIA ELENA OLABARRI FERNANDEZ

Título: LA DECISIÓN COMPRA EN EL SECTOR DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 213

Título Publicación Completa:

Editores:



Editorial (si libro): ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MÁQUINA-HERRAMIENTO
Lugar de publicación: BILBAO
Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Principios de marketing
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 9 Página final: 278
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): Duesto
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 1.997

Autores (p.o. de firma): MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Auditoria de Marketing
Tipo publicación: Edición Libro
Página inicial: 1 Página final: 460
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): Servicio Editorial Universidad del País Vasco
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 1.993



Participación en Contratos de I+D con Empresas y/o Administraciones

Título del contrato: Eficacia comunicativa de la campaña de turismo 2006
Tipo de contrato: Asistencia técnica
Empresa/Administración financiadora: Zosmamedia SA
Duración : -1 Fecha Inicio: 20/03/06 Fecha Fin: 31/01/06
Investigador responsable: MARIA ELENA OLABARRI FERNANDEZ
Financiación total (Sin IVA): 31.998,00

Título del contrato: MEDICIÓN DE LA EFICACIA COMUNICATIVA DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DEL GOBIERNO VASCO 2005
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: ZOSMAMEDIA, S.A.
Duración : 8 Fecha Inicio: 15/05/05 Fecha Fin: 30/12/05
Investigador responsable: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Financiación total (Sin IVA): 19.156,90

Título del contrato: CURSO DE PUBLICIDAD
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: FUNDACIÓN GUGGENHEIM BILBAO
Duración : 1 Fecha Inicio: 05/09/05 Fecha Fin: 30/09/05
Investigador responsable: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Financiación total (Sin IVA): 2.400,00

Título del contrato: MEDICIÓN DE LA EFICACIA COMUNICATIVA DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DEL GOBIERNO VASCO 2003
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: ARISTA PUBLICIDAD S.L.
Duración : 8 Fecha Inicio: 15/05/03 Fecha Fin: 31/12/03
Investigador responsable: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: MEDICIÓN DE LA EFICACIA COMUNICATIVA DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DEL GOBIERNO VASCO 2002
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: ZOSMAMEDIA, S.A.
Duración : 11 Fecha Inicio: 20/05/02 Fecha Fin: 19/04/03
Investigador responsable: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Financiación total (Sin IVA): 24.540,00

Título del contrato: Medición de la eficacia comunicativa de la campaña de turismo del Gobierno Vasco 2001
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 1 Fecha Inicio: 09/07/01 Fecha Fin: 31/07/01
Investigador responsable: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA

1958-1959



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDEZTA

Financiación total (Sin IVA): 10.360,54

1978-2014 2014-2014



Universidad
del País Vasco
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko
Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Patentes y Modelos de utilidad



Contribuciones a Congresos

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Fidelización de clientes
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Fidelización de clientes
Publicación:
Lugar celebración: Pachuca País: México
Fecha inicio: 01/10/97 Fecha Fin: 01/10/97

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Fidelización de clientes
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Fidelización de clientes
Publicación:
Lugar celebración: Pachuca País: México
Fecha inicio: 26/09/97 Fecha Fin: 26/09/97

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Marketing
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: 7º semestre de Licenciatura de administración
Publicación:
Lugar celebración: Pachuca País: México
Fecha inicio: 25/09/97 Fecha Fin: 25/09/97

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Marketing
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: 6º semestre de los licenciados en administración
Publicación:
Lugar celebración: Pachuca País: México
Fecha inicio: 23/09/97 Fecha Fin: 23/09/97

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Marketing
Tipo de participación: Comunicación Oral



Congreso: Dirección de empresas
Publicación:
Lugar celebración: Pachuca País: España
Fecha inicio: 19/09/97 Fecha Fin: 19/09/97

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: La evolución del marketing en España y su relación con México
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Relaciones comerciales España México
Publicación:
Lugar celebración: Acapulco País: México
Fecha inicio: 29/08/97 Fecha Fin: 29/09/97

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Comunicación e imagen
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Formación de expertos en comercio exterior
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 30/04/97 Fecha Fin: 30/04/97

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Auditoría de mercadotecnia
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Seminario internacional de auditoría de mercadotecnia
Publicación:
Lugar celebración: San José País: Costa Rica
Fecha inicio: 24/04/96 Fecha Fin: 24/04/96

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Comunicación e imagen
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Curso de formación de expertos en comercio exterior
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 24/04/95 Fecha Fin: 24/04/95



Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Comunicación de las empresas de diseño
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Master en tecnologías informáticas aplicadas al diseño gráfico
Publicación:
Lugar celebración: Vitoria País: España
Fecha inicio: 17/01/95 Fecha Fin: 18/01/95

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Llega el mercado verde
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: el ecoconsumidor imprescindible para el entorno
Publicación:
Lugar celebración: Leioa País: España
Fecha inicio: 15/11/94 Fecha Fin: 15/11/94

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Marketing estratégico
Tipo de participación: Otros
Congreso: Desarrollo directivo
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 21/06/94 Fecha Fin: 29/06/94

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Llega el mercado verde
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: El ecoconsumidor imprescindible para el entorno
Publicación:
Lugar celebración: Bsauri País: España
Fecha inicio: 05/05/94 Fecha Fin: 05/05/94

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Comunicación e Imagen
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Expertos en comercio exterior
Publicación:



Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 27/04/94 Fecha Fin: 27/04/94

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: El plan estratégico de marketing de una empresa radiofónica
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Radio-Información y Comunicación
Publicación:
Lugar celebración: Vitoria País: España
Fecha inicio: 07/02/94 Fecha Fin: 09/02/94

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: De la estrategia de marketing a la estrategia de comunicación de la agencia de publicidad
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: III jornadas de publicidad
Publicación:
Lugar celebración: Sevilla País: España
Fecha inicio: 23/03/93 Fecha Fin: 23/03/93

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Marketing y Publicidad Radiofónica
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Master de comunicación e información radiofónica
Publicación:
Lugar celebración: Vitoria País: España
Fecha inicio: 12/03/93 Fecha Fin: 16/03/93

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Comunicación e imagen
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Curso de formación de expertos en comercio exterior
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 10/02/93 Fecha Fin: 10/02/93

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA



Título: Comunicación e imagen
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Master en Gestión comercial de las exportaciones y marketing internacional
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 10/03/92 Fecha Fin: 10/03/92

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Diseño de una estrategia informativa: Supuestos teóricos y prácticos
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Periodismo y consumo
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 21/03/90 Fecha Fin: 21/03/90

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Estudios de marketing
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Periodismo y consumo
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 04/10/89 Fecha Fin: 04/10/89

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Los medios de comunicación en Euskadi
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Cursos de extensión universitaria
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 16/06/88 Fecha Fin: 16/06/98

Autores: MIGUEL ANGEL QUINTANA DAZA
Título: Qué es la publicidad preguntas y respuestas
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Cursos de extensión universitaria
Publicación:
Lugar celebración: Bilbao País: España
Fecha inicio: 17/06/87 Fecha Fin: 17/06/87

1978-2018 40 ANOS



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA



Estancias en Otros Centros (estancias continuadas superiores a un mes)

Centro: Universidad de Reno
Localidad: Reno-Nevada País: Estados Unidos
Fecha Inicio: 15/07/00 Duración (semanas): 6
Tema: Investigación sobre los escenarios estratégicos
Tipo participación: Postdoctoral

Centro: Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Localidad: San José País: Costa Rica
Fecha Inicio: 15/04/96 Duración (semanas): 2
Tema: Auditoria de mercadotecnia
Tipo participación: Profesor Invitado

Centro: Universidad Latinoamericana de ciencia y Tecnología
Localidad: San José País: Costa Rica
Fecha Inicio: 01/06/95 Duración (semanas): 15
Tema: El marketing internacional
Tipo participación: Profesor Invitado



Tesis Doctorales dirigidas

Título: EL MARKETING DIRECTO COMO REFERENTE TEORICO-METODOLOGICO PARA LA COMUNICACION COMERCIAL. ESTUDIO DE LA SITUACION Y EVOLUCION DE LA OFERTA DE MARKETING DIRECTO EN EL PAIS VASCO

Doctorando: ECHEBARRIA GANGOITI, JOSEBA ANDONI, 11,924,395

Universidad: UPV/EHU

Departamento: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.004

Título: El marketing directo como referente teórico-metodológico para la comunicación comercial. Estudio de la situación y evolución de la oferta de marketing directo en el País Vasco

Doctorando: Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti, 11924395

Universidad: UPV/EHU

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.004



Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité: Hacia la introducción del crédito europeo
Entidad de la que depende: Facultad CC. SS. y de La Información
Tema: El crédito europeo
Fecha: 15/06/05 - 15/04/06

Título del Comité: Programa de Evaluación Institucional
Entidad de la que depende: Universidad de País Vasco
Tema: Servicio de valoración
Fecha: 15/01/05 - 15/06/05



Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: La censura publicitaria

Tipo de actividad: Curso de Formación

Ámbito: Autonómico

Fecha: 26/07/04 - 28/07/04

Título: El turismo de viajes cortos-turismo urbano

Tipo de actividad: Curso de Formación

Ámbito: Autonómico

Fecha: 28/07/03 - 30/07/03
