

Miguel Ángel Quintana Daza. Principios de Marketing. Editorial Deusto. 2005.

Francisco Iglesias. Marketing Periodístico. Ariel Comunicación 2001

Kotler P. Dirección de marketing. Editorial. Prentice Hall, 7a edición. 1992.

Lambin, J.J. Marketing Estratégico. Mc Graw Hill. París 1985.

M. Santasmases Mestre. Márketing Conceptos y estrategias. 3ª edición. Pirámide. 1996

Munuera Alemán J.L. Rodríguez Escudero A. I Márketing Estratégico Teoría y casos. Pirámide 1998.

Aaker David A. Manegement estratégico del Mercado. Colección Esade Barcelona 1987.

Porter Michel E. Estrategia competitiva. Técnicas para análisis de sectores industriales y de la competencia. C.E.C.S.A. 1980.

Direcciones de internet de interés (máximo 5)

<http://www.foromarketing.com/>

<http://www.estoesmarketing.com/>